

**2019-2020**

# Comunicado de progreso



**Pacto Global**  
Red Colombia

**Gabrica**

EXPERTOS  
EN MASCOTAS

# Contenido

---

- 01** — Mensaje de la gerencia
- 02** — Principios de pacto global
- 03** — Quiénes somos
- 04** — Descripción de las medidas

# 1. Mensaje de la gerencia

---



Los últimos dos años hemos tenido grandes cambios en la forma en la que hacemos las cosas, pero sin duda la pandemia que se originó en el 2020 nos llevó a entendernos como parte de un todo absolutamente vulnerable y que en cualquier momento nos podemos ver obligados a cambiar dinámicas, prioridades, el modo de ser y hacer las cosas.

En Gabrica asumimos estos retos con mucha responsabilidad dando continuidad a la operación desde los principios de cuidado, bajo normas estrictas de bioseguridad, solidaridad, respeto, integridad y servicio que nos hacen la gran familia que somos.

En este sentido ser una empresa que promueve acciones de sostenibilidad, responsabilidad social y buenas prácticas cobran aún más relevancia en los tiempos difíciles; enfocándonos y fortaleciendo las acciones que priorizan el respeto y cumplimiento de los derechos humanos, gestión en estándares laborales de alta calidad, acciones que aportan al medio ambiente y la promoción de asuntos hacia la anticorrupción nos permiten enfrentar cambios, adaptarnos y tener transparencia en todo lo que hacemos como empresa.

No obstante, todo lo anterior es posible gracias al compromiso y aporte de todos nuestros trabajadores, proveedores, socios, clientes, comunidades y organizaciones con las que tenemos relación y que aportando cada uno su parte fue posible salir adelante en este último tiempo.

Ser parte de pacto global y de todas las acciones que esta red aporta a nuestra organización será la ruta para seguir avanzando, creciendo y fortaleciendo nuestras acciones en pro de la economía local, nacional y global, el medio ambiente, las personas, comunidades y organizaciones que de una u otra manera hacen parte de la gestión que posicionan a Gabrica como una empresa socialmente responsable.

Ana María Gómez  
Gerente General

# 2. Principios de Pacto Global



## Derechos humanos

- Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos



## Estándares laborales

- Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
- Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



## Medio ambiente

- Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente



## Anticorrupción

- Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

# 3. Quienes somos

## GABRICA

Somos una empresa que desarrolla el mercado de las mascotas ofreciendo soluciones integrales para los expertos en mascotas y sus responsables.

## MISIÓN

Afianzar y promover la relación dueño-mascota ofreciendo productos y servicios especializados en la salud y bienestar de las mascotas siendo Aliados Estratégicos de los especialistas por medio de Soluciones Integrales.

## VISIÓN

En el 2025, Gabrica será el aliado preferido de los responsables de las mascotas, ofreciendo soluciones integrales e innovadoras para su bienestar. Nos destacamos por el profesionalismo y calidad de nuestro equipo humano, con prácticas empresariales que generan confianza.



# Nuestra historia

Actualmente Gabrica tiene presencia en tres países, con un amplio portafolio de productos que brindan la mejor oportunidad para la salud de animales como Perros, Gatos y Caballos.

## COLOMBIA

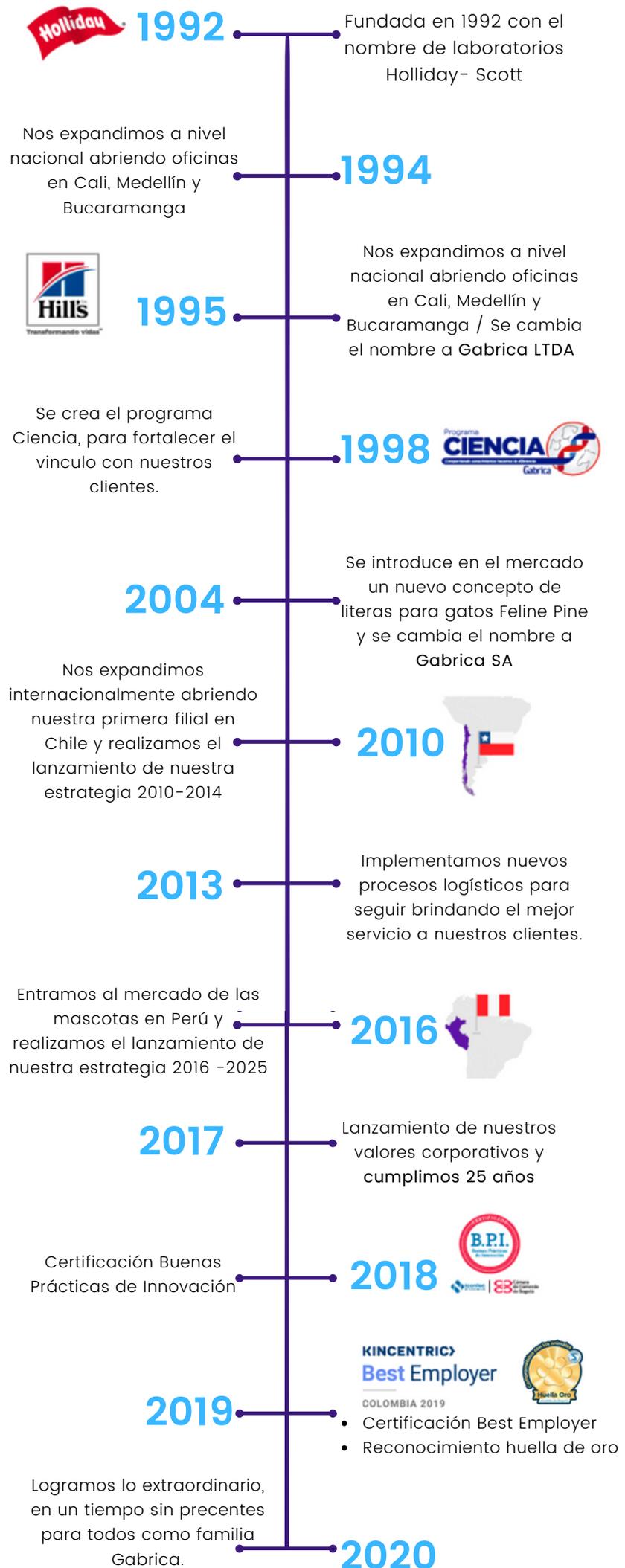
Desde octubre de 1992 inicia nuestra historia desarrollando alianzas, canales y mercados que potencializan el bienestar que resulta de la relación entre la mascota y sus responsables, por medio de una amplia cobertura nacional y sedes en Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.

## CHILE

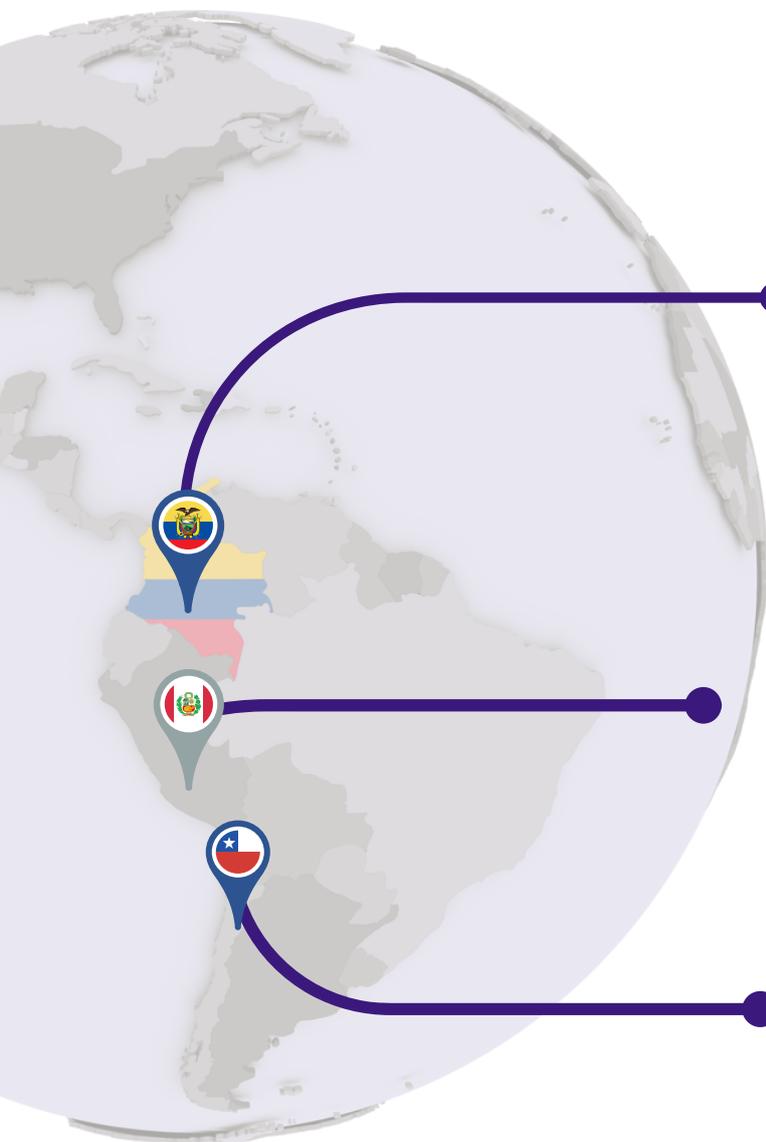
Desde 2010 nos expandimos internacionalmente abriendo nuestra primera filial en Santiago de Chile, llevando el modelo de negocio que fortalece el mercado de las mascotas a este país; a través de un amplio portafolio de marcas de los principales expertos en salud y nutrición del mundo.

## PERÚ

Entramos al mercado de las mascotas en Perú con nuestra sede en la ciudad de Lima en el 2016, ofreciendo soluciones integrales para los expertos en mascotas y sus responsables.



# Donde tenemos operación



## Colombia

- Oficina principal: Bogotá
- Medellín
- Bucaramanga
- Cali

- Armenia, Pereira, Manizales, Tolima, Villavicencio
- Barranquilla, Santamarta, Cartagena, Sincelejo,

## Perú

- Lima

## Chile

- Santiago de Chile

**Gabrica**

**EXPERTOS  
EN MASCOTAS**



# Gobierno corporativo y directivos



# NUESTRA ESTRATEGIA

2016-2025

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Posicionar la marca GABRICA en la mente y el corazón de nuestro grupo de interés.
- Ser reconocido como una compañía Socialmente Responsable.



# Nuestros grupos de interés



# Los ODS que enmarcan nuestra ruta

## Objetivos de Desarrollo Sostenible

## Metas en las que nuestra gestión aporta



### Objetivo 2

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

- 2.1 Asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año



### Objetivo 4

Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

- 4.2 Asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.
- 4.4 Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento



### Objetivo 5

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas

- 5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública
- 5.a Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales
- 5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres



### Objetivo 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

- 8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- 8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación
- 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios

## Objetivos de Desarrollo Sostenible

## Metas en las que nuestra gestión aporta



### Objetivo 9

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

- 9.4. Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas



### Objetivo 12

Producción y consumo responsable

- 12.4 Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
- 12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- 12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
- 12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza



### Objetivo 17

Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

- 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas



# 4. Descripción de las medidas

## 4.1 Derechos humanos:

### Gestión de un entorno seguro:

En términos de asuntos de salud y seguridad en el trabajo Gabrica ha promovido buenas prácticas en la operación, en asuntos de almacenamiento, manejo de la carga se ha dado continuidad a los controles asociados a:

- Los riesgos mecánicos en mano
- Continuar con la implementación del SVE biomecánico
- Continuar con el proceso de investigación de los accidentes, identificando la causa raíz y generando el plan de acción.
- El plan de acción fue gestionar más y mejores acciones de promoción y prevención de los riesgos. la tasa de accidentalidad al 2019 fue de (1,67) y la tasa de Severidad de (3,68)

Al 2019 la Implementación del SGSST estaba en un estado aceptable “Aceptable” quedando en un (90%) a noviembre de 2019; en 2020 se estabilizó el SGSST, aprovechamiento de las Asesorías y formaciones de Colmena Alcance de las actividades a nivel nacional, se visibilizó el proceso de SST Implementación del programa de trabajo con la ARL por encima del 95%.

### Gestión de un entorno saludable e higiénico a nivel general:

Para Gabrica los empleados son el primer pilar de prioridades en sus operaciones, es por esto por lo que durante este tiempo se estableció

- Se estableció el Proyecto Trabajo Remoto: Diagnosticar y definir la estructura necesaria (rightsizing) y procesos que maximizaron los roles y funciones identificando oportunidades de automatización y digitalización. Definición de puestos necesarios “on-site” vs remoto.
- Se implemento beneficio extralegal de seguro de vida para el Grupo Comercial/Logístico.
- Se estableció un bono para los colaboradores de Logística coyuntura COVID
- Se realizaron programas de Bienestar clases de cocina, información permanente de servicios de la ARL para caso de ayuda psicológica, talleres para padres, pausas activas y dinámicas para los trabajadores en casa, entre otras.

### Gestión de Responsabilidad social:

En el 2019 se crea área de RSE y durante el 2020 toma relevancia y fuerza cada idea trazada por el área cuyo objetivo es liderar toda la estrategia de Responsabilidad Social de la empresa y dar a conocer a todos los grupos de interés lo que se ha trabaja como compañía en temas de sociales. Con este paso se materializa el proyecto que le apunta al objetivo estratégico “Ser reconocido como una compañía Socialmente Responsable” y Posicionar la marca GABRICA en la mente y el corazón de nuestros grupos de interés.

La estrategia de RSE se fundamenta en impactar a través de nuestras estrategias la vida de grupos vulnerables como la niñez, la mujer maltratada y a la población desprotegida, impulsar a las organizaciones que se encargan del cuidado y bienestar de las mascotas, fortalecer la educación como base para formación de todas las personas y contribuir con el trabajo de cada uno para hacer de Gabrica un mejor lugar para trabajar.

## LOS PILARES EN LOS CUALES SE BASA LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD SON:

- **Nuestra Gente.** Es contribuir con un mayor valor social al desarrollo de los colaboradores y las familias, promoviendo espacios de participación con los colaboradores para conectar sus propósitos de vida con los de la organización.
- **Las mascotas y su Bienestar.** Trabajar de la mano con fundaciones que promuevan el bienestar y la protección animal, bajo el modelo de valor compartido.
- **Población en condición de vulnerabilidad** Generar acciones conjuntas y coordinadas distintas organizaciones que trabajan por el bienestar integral de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de nuestro país, con el fin de establecer oportunidades una infancia que se desarrolle en entornos protectores y gestión de procesos de empleabilidad para jóvenes que cumplieron su mayoría de edad y deben prepararse para la vida laboral
- **Medio Ambiente.** Implementar buenas prácticas de protección del medio ambiente que contribuyan a mejorar el impacto positivo de GABRICA en materia ambiental

## NUESTRA GENTE



- **Conectividad solidaria:** entrega de tabletas de última generación para colaboradores con hijos entre los 4 -18 años con un salario inferior a \$2000.000 (dos millones de pesos). Un subsidio de 60% y 40% pagos durante 6 meses.
- **Línea de orientación psicológica:** línea gratuita para colaboradores y sus familias en atención a crisis, pautas de crianza, ansiedad, depresión /13 colaboradores
- **Talleres para padres:** pautas de crianza, manejo del tiempo, manejo de adolescentes, sexting, bullying
- **Voluntariado Corporativo:** Es la propuesta de iniciativas donde algunos empleados de la compañía participan en las iniciativas que tenemos para aportar a nuestra comunidades y grupos de interés en las siguientes líneas:

### TEJEDORES DE SUEÑOS:

Participarás en la formación de niños, niñas, jóvenes de la Fundación Michin desde tus áreas de conocimiento para fortalecer sus competencias y prepararlos para diferentes etapas importantes de su vida.

### EMPRENDIMIENTO SOCIAL:

Prepararemos a jóvenes para recuperación de material reciclado y transformación en espacios ecosostenibles, creando empresa y generando un ingreso a familias de escasos recursos.

### UN DÍA DE FELICIDAD:

Acompañaremos y celebraremos un día con niños y niñas que se encuentran vinculados a los hogares de Club Michin. También apoyaremos a los niños y niñas con cáncer del programa de cuidados del hospital la Misericordia a través de actividades recreativas y entrega de regalos.

### TRANSFORMACIÓN DE LUGARES:

Juntos convertiremos en mágicos lugares, espacios que actualmente estén en malas condiciones para que niños, niñas, jóvenes y familias tengan un lugar hermoso donde jugar y realizar sus actividades diarias.

### CUADRILLA DE RESCATE:

Realizaremos jornadas en las fundaciones aliadas para mejorar sus condiciones físicas y para brindar una ayuda a las mascotas que allí se encuentran a través de construcción de casas, entrega de alimento, tiempo para compartir con ellos y posibilidad de adopción.

### CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE:

Realizaremos recuperación y mejoramiento de espacios verdes en zonas de contaminación, además serás vigía verde en nuestras instalaciones.

# POBLACIÓN VULNERABLE



- Apoyo a fundaciones: Patrocinio al programa de prevención de la Fundación Michin que atiende diariamente a niños de sector con refuerzo escolar, proyecto de vida, atención alimenticia, escuela de padres. se ha logrado impactar a un grupo de familias y niños de la siguiente manera:
  - o Bosa: 34 familias / 53 menores
  - o Palermo: 41 familias / 70 menores
- Gabrica Solidaria: Se apoyó con 552 mercados a familias de la comunidad el sector de Lomitas y altos de la capilla del barrio codito; 1.700 personas beneficiadas.
- Programa “primer empleo”: Es el proceso de contratación de jóvenes de la fundación Hogares michin mayores de edad y que inician su etapa productiva; el programa consiste en promover su vinculación laboral, con formación y acompañamiento para la preparación de entrevista, proyecto de vida, finanzas personales y manejo del tiempo. En Gabrica para este periodo de reporte se tienen 7 casos de inclusión laboral.
- Proyecto de identificación de necesidades del sector la mariposa codito y Toberín para implementación de un programa de intervención a mediano y largo plazo.



Entregas donaciones alimento a nivel nacional (Medellin, Cali, Bucaramanga)/ Proyecto adopción responsable Súper mascotas (Guamor)



Entregas mercados Comunidad Lomitas y Altos de la Capilla (2)  
\$13.800.000 donado por colaboradores, 522 mercados, 1700 personas impactadas.



Huellas de amor



Michín comunidad Bosa 34 familias, 53 niños y niñas/ Diana Turbay 41 familias, 70 niños y niñas



Proyecto Parque mascotas y familiar Toberin



Trabajo campo identificación necesidades, Mariposa, Codito y Toberín. (Líderes comunales, policía y asociación jóvenes)

## MASCOTAS Y SU BIENESTAR



- Programa de esfuerzos compartidos: Articulación de trabajo con alrededor de 21 fundaciones a nivel nacional a través del apoyo en alimento para el sostenimiento de los perros y gatos, campañas de adopción, asesoría en manejo de redes sociales y voluntariado corporativo en las mismas
- Proyecto super mascotas: programa de promoción de la adopción y tenencia responsable de las mascotas.
- Proyecto de entrenamiento: proyecto huellas de amor en alianza con la consejería de la discapacidad de la presidencia de la república para el entrenamiento de perros de asistencia para personas en condición de discapacidad.

En general todas las iniciativas que se promueven desde el Area de responsabilidad social, están diseñadas para que los colaboradores de Gabrica, participen y formen parte de una causa noble que pueda impactar la vida de una persona, una comunidad o una mascota y para que aquellas organizaciones y personas a quienes impactamos de alguna manera retribuyan el esfuerzo de la empresa en los programas o sea que sean “Esfuerzos Compartidos”



## 4.2 Estándares laborales:

Por ser Gabrica una empresa de comercialización de alimentos y medicamentos veterinarios no fue cerrada ni restringida en funcionamiento. El área de logística trabajo el horario normal siguiendo todas las medidas de bioseguridad. Se inició trabajo remoto para el resto de las áreas teniendo una rápida y exitosa adaptación a esta nueva modalidad de trabajo.

Las inversiones en tecnología, la creación del centro de atención telefónica y herramientas con que contamos nos permitieron funcionar de forma inmediata sin afectar el servicio al canal. La prioridad fue sostener el empleo de todos los colaboradores de cada equipo; como primera acción se decretaron vacaciones a todos aquellos que por su labor se vieran afectados siendo el grupo más grande promotores de puntos de venta; adicionalmente se estableció el protocolo de Bioseguridad según la reglamentación.

### Medidas que fueron pertinentes y necesarias:

- No hubo aumento porcentual salarios en cambio se fortaleció el esquema de compensación total a través del programa de bonificaciones mensuales y trimestrales (Logrando lo Extraordinario) de acuerdo con los resultados de Ventas, Cartera e Indicador de Promesa de Servicio.
- Contratación de personal de Logística para manejo de contingencias.
- Se estableció un bono para los colaboradores de Logística coyuntura COVID
- Las celebraciones del Niño, Amor & Amistad y Navidad se hicieron de acuerdo con los protocolos a través de medios digitales.

### Otras medidas.

1. Se creó Comité de Crisis.
2. Manual de comunicación Manejo de Crisis.
3. Se Revisó /adecuo la estrategia corporativa y el portafolio de iniciativas priorizadas en función al nuevo escenario. Prioridad a Proyectos de orientados al dueño de la mascota, nuevos canales y transformación digital.
4. Alineación de los directores de Áreas- Reuniones en un principio diarias luego dos semanales.
5. No perder el contacto realizando reuniones virtuales con toda la empresa creando espacios de unión y conversaciones.



## 4.3 Medio ambiente:

### I. Formación en reciclaje y separación desde la fuente:

Se realizaron con los colaboradores y sus familias:

- Taller de huertas urbanas (65 asistentes)
- Video de reciclaje Gabrica
- Webinar reciclaje desde casa (40 participantes)

### II. Esfuerzos compartidos:

Es el apoyo a fundaciones cuidadora de perros y gatos:

- 21 fundaciones apoyadas
- 1.429 perros y 687 gatos alimentados /11.800 porciones de alimento al mes

### III. El Plan de Gestión de Devolución de Productos Post consumo de Plaguicidas:

- 34 jornadas informativas
- 297 personas capacitadas

Durante el periodo de Gestión 2019 y 2020 se realizó a través de la Fundación Bio-entorno de acuerdo con lo establecido en el Artículo Sexto de la Resolución 1675 de 2013 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Durante el 2019 Esta empresa generó un total de 29,5 Kg de residuos postconsumo de plaguicidas, por lo que, de acuerdo con lo establecido la meta de recolección para el periodo de gestión 2019, era del 75%, lo que corresponde a un total de 23 Kg; En el 2020, generó un total de 23,1 Kg de residuos postconsumo de plaguicidas, por lo que, de acuerdo con lo establecido, la meta de recolección para el periodo de gestión 2020, era del 75%, lo que corresponde a un total de 17,4 Kg.

AÑO	Cantidad de Residuos Generados	Meta de Recolección Año (75%)	Cantidad de residuos Gestionados (Kg)
2019	29,5	23	41
2020	23,1	17,4	22



Teniendo en cuenta las características del envase y empaque de plaguicidas de uso en mascotas, el peso de los residuos es muy bajo, por lo que el programa se concentra en mantener el mecanismo de devolución al alcance de los usuarios y ampliar la información a ellos para que hagan uso del mismo, por lo que en general capacitaciones en diferentes escenarios, a través de los cuales se fortalecieron los mecanismos de devolución, se resalta la importancia de devolver los residuos y no llevarlos a la basura ordinaria, se explica sobre su toxicidad e informa sobre la ubicación de los contenedores, además de entregar plegables con más información.

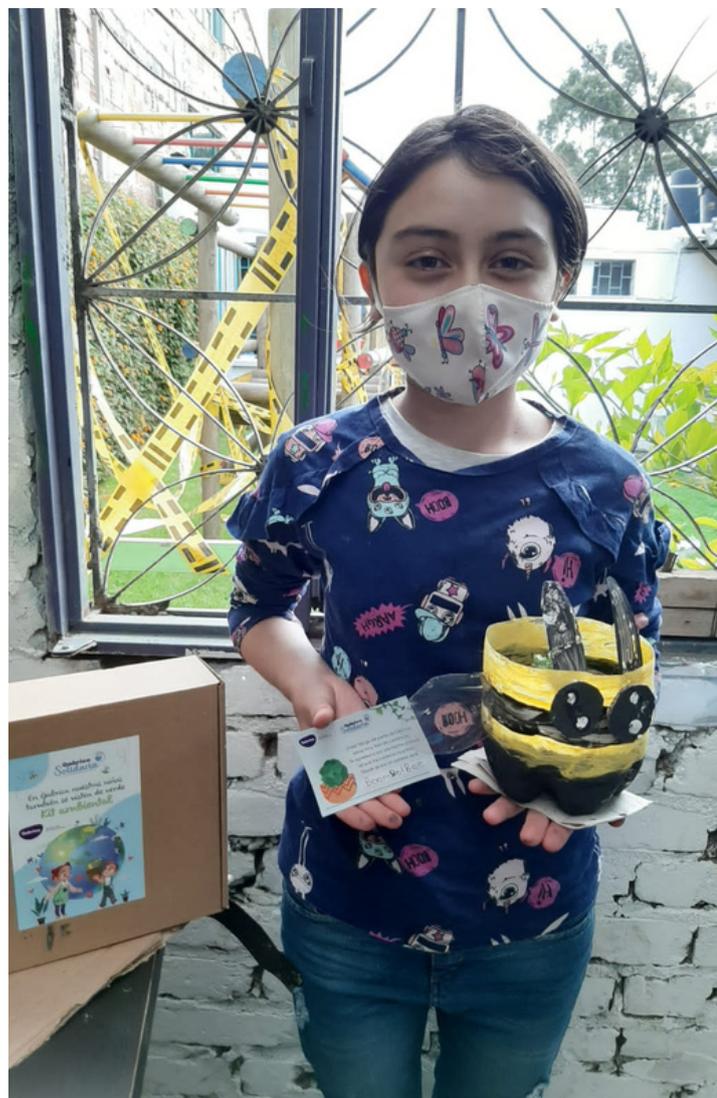
Los puntos de recolección utilizados son contenedores que permiten la devolución de envases postconsumo de plaguicidas de uso en mascotas y envases de litro de otros plaguicidas, estos puntos tienen las siguientes características:

- Canecas metálicas, rojas, de 100 cm x 50 cm x 60 cm
- Sistema metálico de seguridad en la tapa (bajante)
- Doble sistema de seguridad (broche, candado y llave).
- Estampado en la parte frontal con logo de la Fundación Bio entorno 35 cm x 10 cm y en letra mayúscula el nombre del residuo que contiene el contenedor.
- Bolsa plástica en polietileno en baja densidad de calibre 1.6 sin PVC.

Dadas las características del residuo de Gabrica S.A. y las cantidades a recuperar, durante el periodo 2020 no se utilizaron centros de acopio para esta corriente.

El plan postconsumo de plaguicidas está estructurado de tal manera, que durante todo el año de gestión los generadores de residuos Postconsumo de plaguicidas de uso en mascotas, de las zonas donde están instalados los puntos de devolución, tengan a su alcance el mecanismo de retorno que garantice la adecuada eliminación de estos.

- Durante el año 2020 y teniendo en cuenta las medidas restrictivas establecidas por el gobierno nacional para evitar el contagio por COVID 19 se desarrollaron las siguientes estrategias virtuales de capacitación:
- 
- Plataforma gratuita de capacitación virtual de libre acceso dirigida a todos los usuarios del sector. [www.bioentorno.org/bioakademy](http://www.bioentorno.org/bioakademy)
- Jornadas informativas en vivo a través de aplicaciones web, dirigidas a públicos particulares realizadas.



# Gracias!

A todos los directivos, empleados de cada área que se ha visto involucrada en cada una de las iniciativas, gracias a nuestros clientes, proveedores, comunidades por permitirnos soñar y creer en acciones que trascienden y dejan huella; esperamos seguir trabajando unidos por un mejor presente y un futuro esperanzador.

## CONTACTA AL EQUIPO RSE

**Viviana Tamayo**  
Líder de Responsabilidad social  
viviana.tamayo@gabrica.com.co

**Andrea Correa Arcila**  
Jefe de proyectos Sociales  
andrea.correa@gabrica.com.co

**Laura Vanegas**  
Auxiliar Responsabilidad social  
laura.vanegas@gabrica.com.co

## SÍGUENOS

 @gabricasolidaria  
@somosgabrica

 @somosgabrica



**Gabrica**

## AQUÍ ESTAREMOS

**Bogotá**  
**Calle 164 #15-37**  
**Barrio Toberin**  
responsabilidadesocial@gabrica.com.co  
servicioalcliente@gabrica.com.co



**Pacto Global**  
Red Colombia

